

# DIRECTRICES DE CALIDAD DEL PROGRAMA PARA LOS GRUPOS DE AHORRO

	PRINCIPIO	ELEMENTOS CLAVE					
DISEÑO	<p>1 Diseñe el programa con un alcance y objetivos de calidad claros que respondan a los intereses de los miembros y que alineen a todos los grupos de interés en torno a los resultados deseados.</p>	Comprensión común de los objetivos del programa	Puntos de referencia realistas tanto para la calidad como para la expansión	Coordinación a nivel nacional			
IMPLEMENTACIÓN	<p>2 Conozca a los grupos que tiene la intención de servir, incluyendo los más vulnerables, y adopte acciones deliberadas para llegar a ellos.</p>	Identificación y medición de los participantes previstos	Procesos del programa que lleguen a la población prevista	Mensajes que son incluyentes de las poblaciones vulnerables	Procedimientos grupales que reflejen las necesidades de las poblaciones vulnerables	Alineación de los incentivos del capacitador con el objetivo de inclusión	
	<p>3 Seleccione, capacite, gestione y monitoree a los capacitadores de manera que se reconozca su aporte esencial para el programa.</p>	Selección cuidadosa de los capacitadores	Métodos de capacitación probados y eficaces	Estructuras de capacitación simplificadas	Incentivos apropiados para el desempeño del capacitador	Criterios claros de monitoreo del capacitador y una retroalimentación idónea	
	<p>4 Promueva un modelo de grupo de ahorro probado e inculque a los miembros la comprensión y el respeto a los procedimientos de dicho modelo.</p>	Compromiso con la constitución del grupo	Cuidado con los atajos tentadores	Atención a la seguridad de los fondos del grupo	Respeto tanto a los prestatarios como a los ahorristas		
	<p>5 Si opta por combinar un grupo de ahorro con otras actividades, planifique cuidadosamente y respete la autonomía del grupo.</p>	Comunicación transparente de las expectativas	Respeto a los procedimientos y la estructura del GA	Productos y servicios de calidad basados en la demanda	Seguridad de los servicios y actividades adicionales	Cuidado con la asignación de los fondos del grupo	Cuidado con cualquier persona que vea al GA principalmente como un mercado para productos y servicios
	<p>6 Si opta por promover una relación con un proveedor de servicios financieros, empodere a los miembros del GA para que tomen buenas decisiones en función a sus intereses y demandas.</p>	Educación de todas las partes involucradas en la relación financiera	Evaluación cuidadosa del proveedor de servicios financieros	Cuidado con los intereses del grupo	Claridad con respecto a las implicaciones de la banca móvil		
MONITOREO	<p>7 Monitoree y evalúe constantemente el desempeño del programa utilizando prácticas responsables de recolección, gestión y difusión de datos e información.</p>	Métodos variados para la evaluación	Respeto a la propiedad y seguridad de los datos	Monitoreo de los resultados post-proyecto			
SALIDA	<p>8 Implemente una estrategia de salida clara que deje atrás las estructuras post-programa para la sostenibilidad y expansión de los servicios y un apoyo continuo.</p>	Estrategias de salida planificadas y comunicadas con claridad	Contratos culturalmente apropiados post-proyecto	Estructuras de seguimiento diseñadas cuidadosamente	Mecanismos de reparación idóneos		



The MasterCard Foundation



Explore las Directrices de Calidad del Programa en:

[seeplearning.org/sg-guidelines.html](http://seeplearning.org/sg-guidelines.html)

