

# DIRECTIVES POUR LA QUALITÉ DES PROGRAMMES

	PRINCIPE	ÉLÉMENTS CLÉS					
CONCEPTION	<p>1 Concevez le programme avec des objectifs clairs correspondant aux intérêts des membres et qui alignent toutes les parties prenantes sur les résultats souhaités.</p>	Compréhension commune des objectifs du programme	Bases de référence réalistes pour la qualité et l'échelle	Coordination au niveau national			
APPLICATION	<p>2 Apprenez à bien connaître les populations que vous souhaitez desservir, y compris les plus vulnérables et agissez de manière réfléchie pour les aborder.</p>	Identification et mesure des participants escomptés	Processus de programme qui atteint la population ciblée	Messages incluant les populations vulnérables	Procédures de groupes reflétant les besoins des populations vulnérables	Alignement des incitations des formateurs sur les objectifs d'inclusion	
	<p>3 Sélectionnez, formez, encadrez et suivez les formateurs de manière à mettre en évidence leur contribution essentielle au programme.</p>	Choix prudent des formateurs	Méthodes de formations avérées et efficaces	Structures de formation simplifiées	Incitations adéquates pour la performance des formateurs	Critères de suivi des formateurs clairs et retour d'information réactif	
	<p>4 Faites la promotion d'un modèle de groupe d'épargne avéré et transmettez aux membres une compréhension et un respect des procédures du modèle.</p>	Engagement envers une constitution pour le groupe	Attention à ne pas prendre de raccourcis	Attention à la sécurité des fonds du groupe	Respect des emprunteurs et des épargnants		
	<p>5 Si vous choisissez de combiner un groupe d'épargne à d'autres activités, effectuez une planification prudente et respectez l'autonomie du groupe.</p>	Communication transparente des attentes	Respectez les procédures et la structure des groupes d'épargne	Produits et services de qualité axés sur la demande	Sûreté des services et activités supplémentaires	Attention à l'allocation des fonds du groupe	Attention à toute personne qui voit le groupe principalement comme un marché de produits et de services
	<p>6 Planifiez avec attention toute relation avec un prestataire de service financier et autonomisez les membres du groupe pour qu'ils puissent prendre de bonnes décisions sur la base de leurs intérêts et exigences.</p>	Sensibilisation de toutes les parties impliquées dans la relation financière	Évaluation attentive du prestataire de services financiers	Soin des intérêts du groupe	Compréhension des implications des services bancaires mobiles		
	<p>7 Suivi et évaluation de manière constante de la performance du programme à l'aide de pratiques responsables de collecte de données, de gestion et de diffusion.</p>	Méthodes d'évaluation variées	Respect de la propriété des données et de leur sécurité	Suivi des résultats des post-projets			
SORTIE	<p>8 Mettez en place une stratégie de sortie claire qui laisse dans le sillage des structures post-programme pour la pérennité et l'expansion des services et un soutien continu.</p>	Stratégies de sortie clairement planifiées et communiquées	Contrats post-projet adaptés au contexte culturel	Structures de supervision conçues de manière attentive	Mécanismes de recours réactifs		



The MasterCard Foundation



Explorez les grandes lignes directrices en matière de qualité de programme à : [seeplearning.org/sg-guidelines.html](http://seeplearning.org/sg-guidelines.html)

